

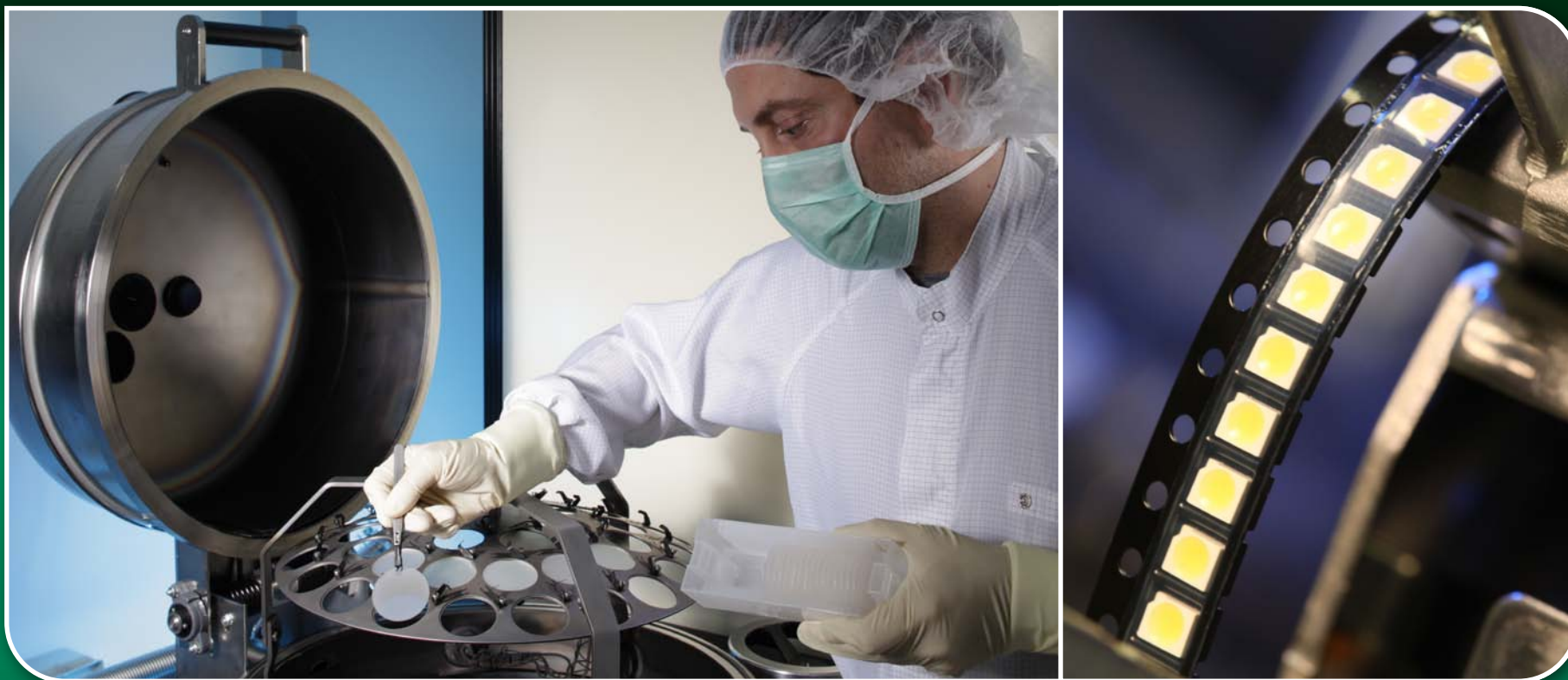
№1, июль 2011

«Оптоган»

информационный дайджест

ОПТОГАН

Российские светодиоды



Информационный дайджест «Оптоган» будет выходить в электронном виде раз в квартал. В сферу наших интересов входит освещение вопросов, связанных с развитием инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, аналитика перспектив развития светодиодной индустрии, новости, связанные с исследованиями, разработкой, производством и практическим

применением светодиодов и светотехнических устройств на их основе, как в России, так и за рубежом. Кроме того, издание будет включать мнения экспертов, аналитику и статистические исследования.

Свои отзывы и предложения по формату и содержанию Вы можете отправлять по адресу: newsletter@optogan.com



Уважаемые коллеги!

Мы рады представить Вашему вниманию первый номер информационного дайджеста группы компаний «Оптоган», крупнейшего с странах Восточной Европы и СНГ производителя светодиодов и современной энергоэффективной светотехники на их основе.

На сегодняшний день экономия природных ресурсов, забота об экологии и повышение энергоэффективности – приоритетные задачи человечества, единственный путь решения которых заключается в модернизации эконо-

мики, повышении ее энергоэффективности, а также в производстве продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Развитие передовых светодиодных технологий и создание масштабного производства светодиодов вносят существенный вклад в реализацию основных доктрин современной политики государства: Энергоэффективности и Модернизации.

Мы счастливы видеть быстро растущий коллектив наших единомышленников как в самом «Оптогане», так и среди партнеров компании по всей стране.

В ходе работы над выпуском информационного дайджеста «Оптоган» наша команда руководствовалась убеждением, что время и внимание читателя – главные дефицитные ресурсы. Именно их мы постарались максимально сэкономить, составляя первый номер издания, предоставив Вам основное содержание главных новостей отрасли. Каждое сообщение дайджеста снабжено веб-ссылкой на первоисточник.

Мы хотим, чтобы дайджест стал для читателя инструментом поиска информации и принятия решений. Надеемся, наш дайджест будет Вам интересен, и главное, полезен в Вашей профессиональной деятельности.

Максим Одноблюдов

основатель Optogan,
президент группы компаний «Оптоган»

«Оптоган» получил премию «Инноватор года 2010»

Группа компаний «Оптоган» получила премию Американской торговой палаты в России «Инноватор года 2010» за развитие прорывных инновационных технологий, которые легли в основу успешного бизнеса.

Награда «Инноватор 2010 года» присуждается в России впервые и отмечает компании и людей, внесших значимый вклад в развитие инноваций, экономики, а также улучшение инвестиционного климата региона.

Компания «Оптоган» неоднократно входила в независимые рейтинги инновационных компаний. В марте, по данным ведущей международной группы изданий в сфере инноваций и высоких технологий Fast Company, «Оптоган» занял 7-е место в рейтинге самых инновационных компаний России. Рейтинг основан на исследовании 350 компаний и является частью глобального ежегодного исследования, проводимого Fast Company по всему миру. В 2010 году журнал CEO совместно с Ассоциацией менеджеров России присудили компании «Оптоган» 7-е место в списке десяти ведущих инновационных компаний России.

[Новость полностью](#)



Российские ученые создали уличное освещение, которое не требует электричества

В партнерство по созданию и совместному продвижению автономного светодиодного уличного светильника, работающего на альтернативных источниках энергии, вошли 7 ведущих российских инновационных компаний. Каждый участник проекта отвечает за свое профильное направление в области научных исследований.

В рамках совместного проекта «Оптоган» поставляет светодиодные матрицы и светильники для наружного освещения на основе светодиодов собственного производства.

Первый пробный инновационный фонарь был установлен в июне текущего года в Санкт-Петербурге. Планируется, что уже к 2020 году 70% территории развитых стран будут оснащены светодиодами.

[Новость о создании кластера](#)

[Сюжет на Вести.ru](#)

«Оптоган» расширил ассортиментную линейку светодиодной продукции

В июне текущего года ассортиментный ряд компании «Оптоган» пополнился светильниками серии «Оптолюкс-Вектор» и «Оптолюкс-Смарт».

Подвесной светодиодный светильник «Оптолюкс-Вектор» предназначен для освещения административных зданий, торговых залов, офисных, общественных помещений и является полноценной заменой двухламповых люминесцентных светильников, часто используемых для освещения торгового пространства. Подвесной светильник отличается лаконичным дизайном и плавностью линий.

Светильники серии «Оптолюкс-Смарт» предназначены для освещения помещений общего пользования, вспомогательных помещений и сферы ЖКХ: подъездов, вестибюлей, лестничных площадок, парковок, гаражей, складских помещений и т.п.

[Новость полностью](#)



«Оптоган» будет развивать инновации в Сколково

Компания ООО «Оптоган. Новые Технологии Света», дочерняя компания группы компаний «Оптоган», получила официальный статус участника Инновационного центра «Сколково».

В рамках Инновационного центра «Сколково» «Оптоган. НТС» будет проводить прорывные научные исследования и развивать передовые технологические решения в области твердотельного освещения.

«В рамках инновационного центра мы будем вести основные научно-исследовательские работы по усовершенствованию технологии компании, а также по развитию новых направлений. По сути, речь идет о создании новых технологий и, возможно, даже новых отраслей», – отмечает исполнительный вице-президент группы компаний «Оптоган» Владислав Бугров.

[Новость полностью](#)

Президент России утвердил приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ

Президент России Дмитрий Медведев подписал Указ «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

Данный список (согласно алфавиту) возглавляет тема «безопасность и противодействие терроризму».

В соответствии с указом, приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в Российской Федерации являются: безопасность и противодействие терроризму, индустрия наносистем, информационно-телекоммуникационные системы, науки о жизни, перспективные виды вооружения, военной и специальной техники, рациональное природопользование, транспортные и космические системы и энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

[Новость полностью](#)

Внешэкономбанк и Министерство энергетики РФ создадут Энергетическое финансовое агентство

В июне в рамках XV Петербургского международного экономического форума Министерством энергетики Российской Федерации и Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» был подписан Меморандум о намерениях по созданию Энергетического финансового агентства.

Целью Меморандума является развитие сотрудничества, направленного на создание в Российской Федерации эффективного механизма привлечения внебюджетных средств на проекты повышения энергетической эффективности и энергосбережения.

Предполагается, что данное агентство будет оказывать профессиональные услуги по структурированию и привлечению долгосрочного финансирования для проектов в области энергоэффективности и энергосбережения.

[Новость полностью](#)

ООН вложит \$5,6 миллиона в проект повышения энергоэффективности на Северо-Западе России

Программа развития ООН (ПРООН) и Глобальный экологический фонд (ГЭФ) намерены вложить \$5,6 млн в совместный с российскими властями проект «Энергоэффективность зданий на Северо-Западе России».

Общий бюджет проекта составляет около \$33 млн. Остальные средства – это совокупный вклад администраций участвующих в проекте Архангельской, Вологодской и Псковской областей, а также представителей бизнеса. Еще одним участником проекта выступает представительство президента России в Северо-Западном федеральном округе – национальным директором этого проекта является заместитель полпреда Сергей Зимин.

Проект предполагает внесение изменений в законодательство и стандарты на строительство зданий и коммунальную инфраструктуру, повышающие их энергоэффективность.

В результате реализации проекта планируется сократить непосредственные выбросы углекислого газа в атмосферу в пилотных регионах на 48 тысяч тонн по сравнению с базисным уровнем 2007 года.

[Новость полностью](#)

Субъекты РФ получают субсидии из федерального бюджета на энергосбережение

В конце июня в Минэнерго России прошло совещание по вопросу о порядке и сроках подготовки документов субъектами РФ для получения субсидий из федерального бюджета на реализацию региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Получатели субсидий из числа субъектов РФ будут отобраны на основании достигнутых показателей которые отражают эффективность подготовки и реализации ими региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

[Новость полностью](#)

Правительство Белгородской области намерено предоставить льготы по налогам на прибыль и имущество производителям компонентов для производства светодиодов

В конце июня текущего года Белгородская облдума утвердила два вида льгот по налогам для инвестиционно привлекательных отраслей: в частности, налог на прибыль будет снижен на 4% для предприятий, производящих комплектующие для производства светодиодов, а также материалы и компоненты для фотовольтаики (технологии солнечной энергетики).

Кроме того, дифференцированной ставкой от 0,1% до 0,5% в течение пяти лет налога на имущество будут пользоваться все те же производители комплектующих светодиодов, а также предприятия по выработке электроэнергии на основе биогазовых и солнечных установок, компании nanoиндустрии, хозяйства, работающие



в рамках областной программы «Производство овощной продукции защищенного грунта и создание современных складских мощностей для хранения сельскохозяйственной продукции на 2011–2014 годы».

Начальник областного департамента экономразвития Александр Левченко отметил, что среди производителей компонентов для светодиодов новшество в первую очередь коснется ООО «БЗС «Монокристалл», созданного на базе ООО «Атлас». При этом суть закона заключается в привлечении инвестиции в регион. Чиновники надеются, что льготы привлекут внимание аналогичных компаний из других регионов.

Ранее намерение разместить в Белгородской области свое производство высказывал крупнейший в России завод по производству светодиодов «Оптоган».

[Новость полностью](#)

Член Совета депутатов Новосибирска Николай Ляхов против перехода на энергосберегающие лампы

Главный секретарь СО РАН член-корреспондент РАН Николай Ляхов выступил против резкого перехода на энергосберегающие лампы, о чем сообщил в своем письме руководителю Федеральной службы по надзору в сфере природопользования Владимиру Кириллову.

В своем письме, опубликованном на официальном сайте СО РАН, Николай Ляхов обратился с предложением приостановить законодательно обусловленный переход на ртутьсодержащие лампы и временно отменить запрет на лампы накаливания мощностью более 100 Вт.

Депутат считает, что необходимость грамотной утилизации ламп подчеркивается недостаточно, в то время как пары ртути, используемые в лампах, представляют собой значительную опасность. «В нашей стране, увы, людям исторически не хватает аккуратности – теперь это может повлечь без преувеличения фатальные последствия», – опасается ученый.

По мнению Николая Ляхова, приступать к программе энергосбережения можно только после создания системы безопасной утилизации ртутьсодержащих ламп.

[Текст письма](#)

[Новость полностью](#)

Zhaga: долгая дорога к стандартам

В бельгийском городе Льеже прошло 8-е заседание консорциума производителей светодиодного оборудования Zhaga.

Zhaga – это консорциум, объединяющий производителей светодиодных источников освещения и кооперирующий их усилия в направлении стандартизации интерфейсов светодиодных модулей. В настоящий момент в консорциуме состоят 119 компаний.

Первые результаты

Генеральной ассамблеей консорциума были утверждены первые спецификации для светодиодных модулей. Первым выработанным стандартом Zhaga стала спецификация интерфейса модуля для даунлайта со стандартизированным креплением и встроенным управляющим устройством, который может найти как минимум десяток самых разнообразных применений. Стандарт должен быть опубликован до конца 2011 года.

[Новость полностью](#)

Исследования и аналитика группы компаний «Оптоган»

При проведении исследования департаментом маркетинга группы компаний «Оптоган» применялись: кабинетное исследование (работа с государственными и ведомственными статистическими данными); аналитическая работа: мониторинг СМИ.

В разделе представлена информация как технического (виды светодиодов, технологии и материалы, используемые в их производстве и т.п.), так и маркетингового характера (основные тенденции в развитии российского рынка светодиодов и т.п.).

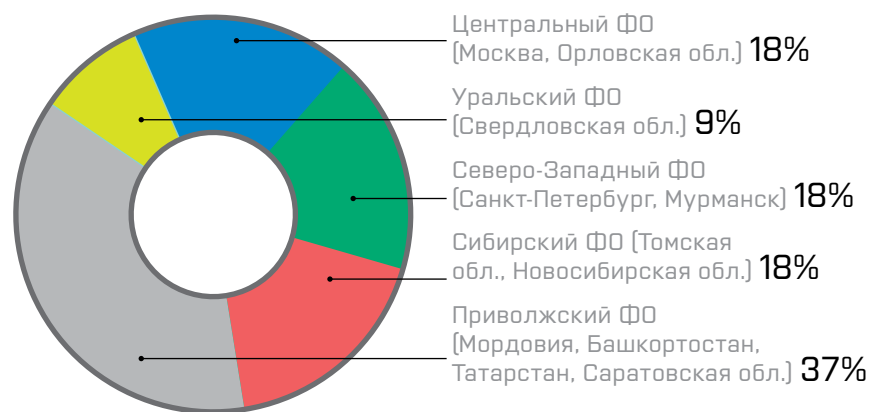
В настоящий момент рынок светодиодов в России находится в начале своего развития. Если несколько лет назад светодиоды использовались преимущественно только для вторичной декоративной подсветки, теперь развитие технологий производства современной светотехники достигло уровня, когда стало возможным их широкое применение и для функционального общего освещения.

Сегментирование светодиодного рынка в России сильно отличается от общемирового. Наибольшую долю спроса на Российском рынке светодиодов формируют государственное и муниципальные предприятия и производственные компании. Соответственно, наиболее перспективным сегментом применения светодиодов в России является сегмент внутреннего и наружного освещения.

Ниже в виде графиков представлены показатели, полученные отделом маркетинга компании «Оптоган» за период с 1 января по 1 июля 2011 года.

За первую половину 2011 года о создании или намерении организовать свое производство современной светодиодной светотехники заявили 63 компании.

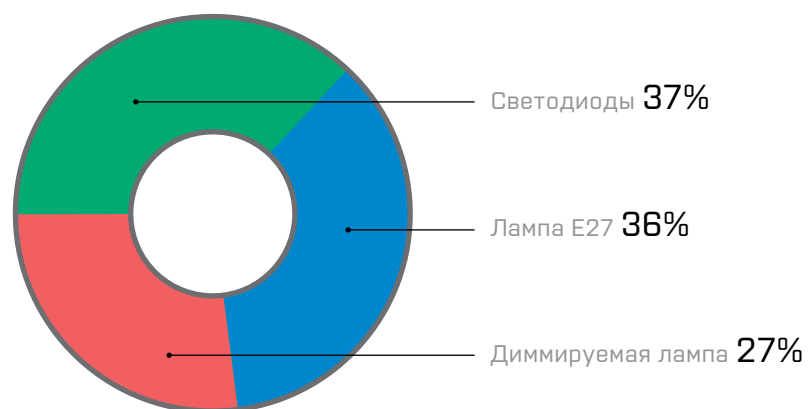
Информационная активность регионов



Источник: ГК «Оптоган»

В первой половине 2011 года самым информационно активным регионом, освещающим свою деятельность в области энергосбережения, развития инфраструктуры этого направления, внедрения инноваций, стал Приволжский федеральный округ.

Популярные продукты (по цитируемости)

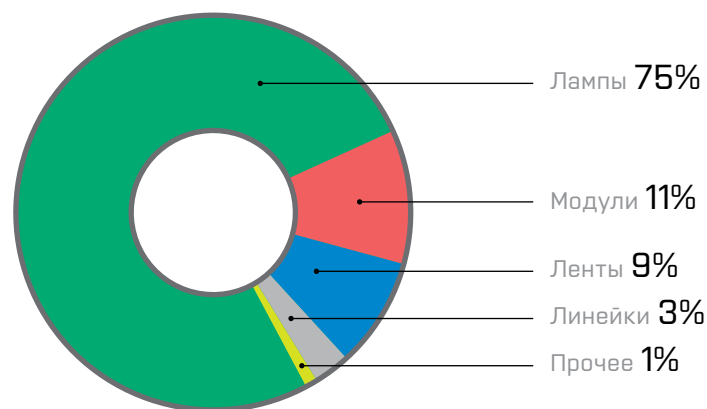


Источник: ГК «Оптоган»

Самые часто упоминаемые светодиодные продукты – светодиоды, лампы со стандартным цоколем E27 и лампы с механизмом регулировки яркости свечения – диммером.

Приоритет по использованию осветительных систем принадлежит промышленному сектору [42%] и жилым помещениям [31,5%].

Структура импорта светодиодных осветительных систем в разрезе видов в 2010 году, %



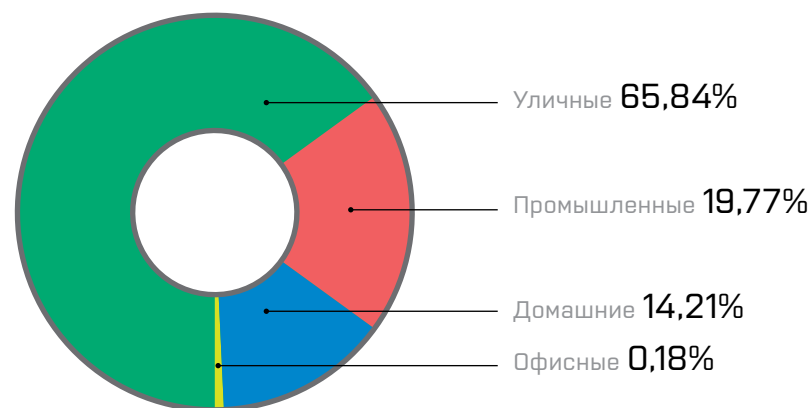
Источник: Research. Techart на основании анализа таможенной базы ВЭД

Доля импорта на российском рынке – 15–20% с тенденцией к ежегодному росту.

В 2008 году преобладающий объем поставок пришелся на гибкие светодиодные ленты – более половины в структуре импорта в натуральном выражении. Второе и третье места разделили между собой линейки [15%] и модули [13%].

В 2010 приоритетной формой поставки осветительного светодиодного оборудования стали светодиодные лампы (в составе светильников и отдельно), на которые пришлось порядка 80% импорта. С существенным отрывом следовали модули [11%], ленты и линейки (по 4%).

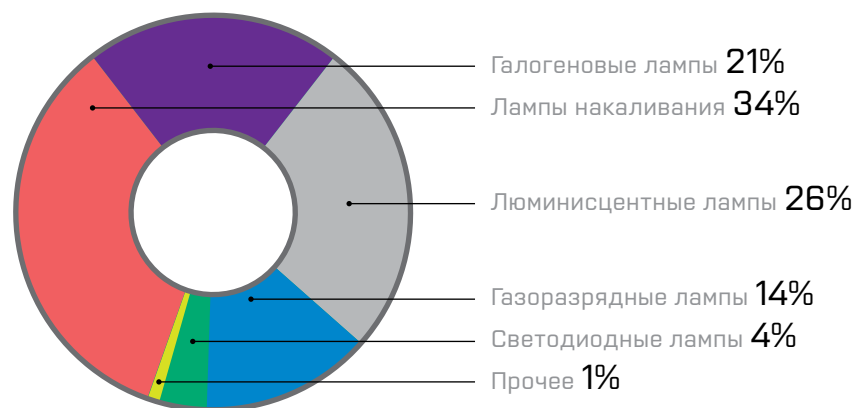
Структура использования осветительных систем в России в разрезе сегментов, %



Источник: Research. Techart на основании анализа таможенной базы ВЭД

Наибольшую популярность в импортных поставках в настоящий момент приобрели светильники для уличного использования (65,8%). На промышленные и домашние приборы пришлось 19,8% и 14,2% соответственно.

Структура российского рынка источников света в 2010 году, шт.



Источник: ГК «Оптоган»

На текущий момент доля светодиодной продукции в общей структуре рынка составляет порядка 4%.

В целом рынок светодиодного освещения растет значительно быстрее, чем его отдельно взятые сектора цветных или изменяющих цвет светодиодов. Цены на качественные и высокоэффективные осветительные приборы остаются высокими.

На раннем этапе развития рынка важную роль играют государственное субсидирование и регулирование, пока светодиоды не докажут свою эффективность и надежность, завоевав доверие потребителей.

При использовании исследований группы компаний «Оптоган» обязательно указание источника.

Росстат: Выпуск ламп накаливания в России в I квартале сократился на 26%

Выпуск газоразрядных, дуговых ламп и ламп накаливания в России в первом квартале 2011 года сократился на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Об этом свидетельствует доклад Росстата «Социально-экономическое положение России» за январь – март 2011 года.

В марте текущего года в России было произведено 41,8 млн ламп накаливания, что составляет 74,6% от уровня марта прошлого года. Напомним, что с января 2011 года в нашей стране введен запрет на выпуск ламп накаливания мощностью 100 Вт и более.

В настоящее время все большую долю на российском рынке завоевывают энергосберегающие лампочки, в том числе на основе светодиодов. В конце ноября производство светодиодов в Санкт-Петербурге запустило ЗАО «Оптоган» – одна из проектных компаний РОСНАНО.

[Новость полностью](#)

[Исследование Росстата](#)

Исследование The Information Network: На рынке светодиодной подсветки ожидается бум

Специалисты аналитической компании The Information Network прогнозируют увеличение рынка светодиодной подсветки в количественном выражении сразу на 40% в 2011 году. В этом же периоде поставки сверхъярких светодиодов (HB-LED) вырастут до 135 млрд единиц против 100 млрд, зарегистрированных годом ранее. Объем выпуска светодиодов типа BLU-LED достигнет 30 млрд единиц, что на 10 млрд штук больше в сравнении с 2010 годом.

«Стремительный рост LED-рынка, продукция которого используется в различных изделиях (ноутбуки, автомобильные фары и т.п.), стимулирует производителей к большим капиталовложениям, – говорит Роберт Кастеллано (Robert Castellano), президент The Information Network – Светодиоды создают новую нишу для поставщиков полупроводниковой продукции и прибыльный рынок для поставщиков MOCVD-систем».

В 2010 году лидерами светодиодного рынка были компании Nichia (15%) и Samsung Electronics (10,5%). Последняя смогла за год увеличить свой показатель на 4%. В области поставок MOCVD-машин (Metalorganic chemical vapour depositio – оборудование для химического осаждения металлоорганических соединений из паровой фазы) первое место занимает компания Aixtron с долей 55%, далее следует Veeco (41%).

[Новость полностью](#)

[Оригинальная статья](#)

Евгений Владимирович Долин, генеральный директор Некоммерческого Партнерства Производителей Светодиодной Светотехники (НП ПСС):

Судя по беспрецедентному росту мирового рынка светодиодов в 2010 году (прирост к 2009 году 90% по данным Strategies Unlimited), в предстоящее пятилетие будет надуваться «пузырь» инвестиций в отрасль. Программа Китая по субсидированию производства чипов и светодиодов напоминает историю с выплавкой чугуна в каждой семье в 70-е годы 20 века. Вал некачественной продукции захлестнет рынок и будет еще больше давить на цену в сторону ее снижения. OSRAM OS уже сейчас предсказывает ежегодное двукратное падение стоимости чипов на предстоящие два года и стабилизацию цены в 2013 году.

Для предотвращения резкого отката потребителей от выбора светодиодной продукции из-за отрицательного опыта необходимо значительно нарастить темпы стандартизации и независимой сертификации продукции как на ведущих рынках, так и в России. Сегодня в этом заинтересованы только национальные производители. Государство в лице Министерства промышленности и торговли



по данному направлению ничего не предпринимает. В стране отсутствует сколько-нибудь значимое количество испытательных центров по светодиодной светотехнике, как и обязательные требования по подтверждению основных потребительских качеств. Вместе с тем, на уровне руководства страны все нужные слова и политические решения приняты.

В этих условиях приобретает колоссальное значение осведомленность основных групп потребителей о способах оценки качества и о самой светодиодной технологии. Только уровень ознакомления населения, муниципальных работников, собственников бизнеса, проектировщиков и продавцов может сейчас служить главным залогом роста потребления светодиодов и изделий из них, произведенных в России.

Точных данных по объему российского рынка светодиодов и связанных с ними продуктов нет. Причина проста – отсутствуют соответствующие группировки и товарные коды в ОКП (Общероссийский классификатор продукции) и в ТНВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономичес-

кой деятельности), а значит нет и подробной статистики и данных Таможенного комитета. Экспертные оценки рынка колеблются от \$25 млн до \$100 млн. Необходимо комплексное исследование российского рынка – это второе условие его роста в предстоящие годы.

Третье условие роста рынка потребления светодиодной продукции – падение цен на конечные изделия (светотехника). Здесь уже начинает сказываться серьезно стоимость источников питания и корпусирования светильников. Дальнейшее падение стоимости чипов не окажет такого влияния на цену конечного продукта. Поиск дешевых и эффективных решений в этом направлении – залог успеха производителей светотехники в конкурентной борьбе.

По моему мнению, выполнение этих трех условий позволит рассчитывать на рост российского рынка сопоставимый с ростом мирового рынка светодиодов.

Сайт www.nprpss.ru

НП ПСС учреждено при поддержке Правительства РФ, ОАО «РОСНАНО» и ГК Ростехнологии в конце 2010 года компаниями «Оптоган» (Санкт-Петербург) и «Светлана-Оптоэлектроника» (Санкт-Петербург) и ведет прием новых членов.

НП ПСС призвано консолидировать российских производителей светодиодов, светодиодных материалов и комплектующих, светодиодной светотехники и систем ее обеспечивающих, проектные, учебные и научные организации, осуществляющие деятельность в сфере светодиодной индустрии и смежных с ней областях.

Цель Партнёрства – активное формирование, совместно всеми заинтересованными предприятиями, профильными организациями и органами власти, рынка светодиодной продукции, обеспечивающего развитие светодиодной индустрии России.